



HỌC VIỆN CÔNG GIÁO VIỆT NAM

25 Đường số 9 - Phường Bình Thọ - Thủ Đức - TP. Hồ Chí Minh
Email: hocvienconggiao@gmail.com - Tel.: 093 890 5015 - 096 725 7483.

Chương trình MỤC VỤ TRUYỀN THÔNG

GIỚI THIỆU TỔNG QUÁT

Mục tiêu: Giúp học viên có những nhận thức sâu sắc về thần học truyền thông, mục vụ truyền thông, linh đạo và đạo đức truyền thông, giáo huấn của Giáo hội về truyền thông, chiều kích truyền thông trong những lãnh vực mục vụ khác nhau, và kỹ năng truyền thông cần thiết để có thể cộng tác với nhau và làm việc với các chuyên viên truyền thông mà thông truyền Tin Mừng cách hữu hiệu cho Giáo hội, cụ thể là cho giáo phận, giáo xứ và cộng đoàn của mình.

Đối tượng và điều kiện: linh mục, tu sĩ và giáo dân muốn dần thân trở thành những tông đồ truyền thông đặc lực của Chúa và Giáo Hội.

STT	MÔN HỌC CHÍNH	GIẢNG VIÊN	TÍN CHỈ	GHI CHÚ
1.	Mục vụ Truyền Thông Tổng Quan cơ bản	Lm. Giuse Vũ Hữu Hiền	3ECTS	30 tiết
2.	Lịch sử Mục vụ Truyền thông Công giáo và Mục vụ PR	Lm. Phêrô Huỳnh Thế Vinh	3ECTS	20 tiết
	Mục vụ Nhiếp ảnh cơ bản	Ngô Nhan Đức Huy		10 tiết
3	Các văn kiện và cấu trúc truyền thông của Giáo Hội	Lm. Giuse Nguyễn Tuấn Hải & Lm. Phêrô Huỳnh Thế Vinh	3ECTS	20 tiết
	Mục vụ Đồ họa cơ bản	Đào Nguyên Thạch Thảo		10 tiết
4.	Thần học Truyền Thông	Lm. Phêrô Huỳnh Thế Vinh	3ECTS	20 tiết

	Sản xuất Sản phẩm truyền thông cơ bản	Đỗ Hải Yến – Nguyễn Tăng Minh		10 tiết
5.	Hội nhập Văn hóa	Lm Giuse Nguyễn Tuấn Hải	3ECTS	20 tiết
	Chiến lược Truyền Thông cơ bản	Nt. Maria Nguyễn Thị Ngọc Dung		4 tiết
	Mục vụ Trí tuệ nhân tạo cơ bản	Gioakim Trương Công Hải Lm Giuse Vũ Hữu Hiền		6 tiết
6.	Giáo hội & Phim ảnh	Lm Giuse Nguyễn Tuấn Hải	3ECTS	20 tiết
	Mục vụ Biên kịch Phim ảnh cơ bản	Têrêsa Nguyễn Thị Hoài Hương		10 Tiết
TỔNG CỘNG			18ECTS	180 Tiết

GIỚI THIỆU CÁC MÔN HỌC

1. Mục vụ Truyền Thông Tổng Quan cơ bản

Môn “Mục vụ Truyền thông Tổng quan” hướng dẫn học viên cách tổng quan về:

- Mục vụ Truyền thông, Linh đạo và Đạo đức Truyền thông;
- Mục vụ PR, Platform, Mạng xã hội và AI;
- Mục vụ Đưa tin: kể chuyện, tin ngắn, phóng sự (chữ, ảnh, video...);
- Mục vụ Hội nhập: lưu trữ, nối kết, sản xuất, lan tỏa, lượng giá trong truyền thông

2. Lịch sử Mục vụ Truyền thông Công giáo và Mục vụ PR & Nhiếp ảnh cơ bản

Môn học gồm 2 phần:

- “Lịch sử Mục vụ Truyền thông Công giáo và Mục vụ PR” cho thấy: Từ thời Chúa Giêsu cho đến hôm nay, Chúa Giêsu, các tông đồ và Giáo Hội đã sử dụng mọi phương tiện truyền thông để loan báo Tin Mừng như thế nào. Môn học đặc biệt trình bày cái nhìn và cách sử dụng kỹ thuật PR của Giáo hội Công Giáo.
- “Mục vụ Nhiếp ảnh cơ bản”: giới thiệu các kỹ thuật và nghệ thuật nhiếp ảnh – một phương tiện rất phổ thông và dễ thực hiện của Mục vụ PR. (Có thể nghiên cứu thêm trong khóa “Mục vụ Nhiếp ảnh 2”)

3. Các văn kiện và cấu trúc truyền thông của Giáo Hội & Mục vụ Đồ họa cơ bản

Môn học gồm 2 phần:

- “Các văn kiện và cấu trúc truyền thông của Giáo Hội”: nghiên cứu các văn kiện truyền thông quan trọng của Giáo hội Công giáo và cấu trúc truyền thông, từ các cơ quan truyền thông tại Vatican đến các Ban Truyền thông tại các giáo hội địa phương.
- “Mục vụ Đồ họa cơ bản”: giới thiệu phương thức truyền thông bằng các công cụ thị giác, nhìn từ góc độ sáng tạo và đổi mới, bao quát các khái niệm, lý thuyết, thẩm mỹ và kỹ năng truyền thông thị giác: thuyết phục thị giác, nhiếp ảnh, thiết kế đồ họa, các vấn đề về văn hóa, dưới ánh sáng giáo huấn của Giáo hội. (Có thể nghiên cứu thêm trong khóa “Mục vụ Đồ họa 2”).

4. Thần học Truyền Thông & Sản xuất Sản phẩm truyền thông cơ bản

Môn học gồm 2 phần:

- Phần “Thần học Truyền Thông”: cho thấy Truyền thông phát xuất và nội tại trong Thiên Chúa Ba Ngôi, được thể hiện ra bên ngoài nơi công cuộc sáng tạo, cứu độ, xây dựng Trôi Mới Đất Mới của Chúa, và hoạt động truyền thông của Giáo Hội, với mẫu mực là Đức Kiô và đỉnh cao là Bí tích Thánh Thể.
- Phần “Sản xuất Sản phẩm truyền thông cơ bản”: Nhìn tổng quan quy trình sáng tạo, lên ý tưởng và sản xuất các sản phẩm truyền thông nghe nhìn: clip truyền thông, clip ngắn thương hiệu, PSA (public service announcement) - một minh họa cụ thể cho hoạt động truyền thông của con người, phát xuất từ tình yêu Thiên Chúa và phục vụ tha nhân. (Có thể nghiên cứu thêm trong khóa “Sản xuất Sản phẩm truyền thông 2”)

5. Hội nhập Văn hóa & Chiến lược Truyền Thông và Trí tuệ nhân tạo cơ bản

Môn học gồm 3 phần:

- “Hội nhập Văn hóa” trình bày về mối tương quan giữa đức tin và các nền văn hóa, với những yếu tố cơ bản của từng dân tộc như: truyền thông vô ngôn, ngôn ngữ, cấu trúc xã hội, những giá trị và nhận thức, đối thoại liên văn hóa, phương thức truyền thông của các dân tộc, đặc biệt là dân tộc thiểu số... Môn học giúp các học viên hiểu biết về tầm quan trọng, điều kiện tiên quyết, nhu cầu và cách thực hiện truyền thông liên văn hóa để Giáo hội có thể đối thoại với các nền văn hóa nhờ đó các dân tộc có thể nhận ra được các giá trị Tin Mừng.
- “Chiến lược Truyền thông” nghiên cứu văn hóa số và chiến lược truyền thông với các thể hệ (X, Y, Z...)
- “Mục vụ Trí tuệ nhân tạo cơ bản” nghiên cứu: Cân bằng Trí tuệ nhân tạo và Trí tuệ cảm xúc, các thuật toán cơ bản & các công cụ AI phổ biến, công cụ AI tổng hợp & AI tạo sinh, ứng dụng tư duy phản biện vào công nghệ AI, Giáo huấn của Giáo hội về Trí tuệ nhân tạo. (Có thể nghiên cứu thêm trong khóa “Mục vụ Trí tuệ nhân tạo 2”).

6. Giáo hội và Phim ảnh & Mục vụ Biên kịch Phim ảnh cơ bản

Môn học gồm 2 phần:

- “Giáo hội và Phim ảnh” trình bày: các văn kiện của Giáo hội về phim ảnh, nhân vật Giêsu và các nhân vật mang tính cách Giêsu trên phim ảnh, Kinh Thánh và các nhân vật của Kinh Thánh trên phim ảnh, các giá trị Tin Mừng trên phim ảnh, những biểu tượng phản-Kitô trên phim ảnh.

- “Mục vụ Biên kịch Phim ảnh cơ bản”: nhìn tổng quan về vai trò của biên kịch, các thể loại phim và đặc trưng kịch bản tương ứng, phát triển ý tưởng phim, phân biệt chủ đề và thông điệp, cấu trúc ba hồi, tạo dựng các nhân vật, viết phân cảnh, hội thoại và lời thoại cho phim ngắn. (Có thể nghiên cứu đầy đủ hơn trong khóa “Mục vụ Biên kịch Phim ảnh 2”)

NB. Ngoài các môn chính, còn có các môn bổ sung và kỹ năng chuyên biệt:

STT	NỘI DUNG	GIẢNG VIÊN	THỜI LƯỢNG
1	Mục vụ Truyền Thông Tổng Quan nâng cao	Lm Giuse Vũ Hữu Hiền	30 tiết
2	Mục vụ Nhiếp ảnh 2	Ngô Nhan Đức Huy	30 tiết
3	Mục vụ Đồ họa 2	Đào Nguyên Thạch Thảo	60 tiết
4	Sản xuất Sản phẩm truyền thông 2	Đỗ Hải Yến, Nguyễn Tăng Minh	60 tiết
5	Mục vụ Biên kịch Phim ảnh 2	Têrêsa Nguyễn Hoài Hương	60 tiết
6	Mục vụ Quay phim 2	Gioan Baotixita Lê Văn Hoàng	30 tiết
7	Mục vụ Dựng phim 2	Phêrô Nguyễn Quốc Trung	40 tiết
8	Mục vụ Diễn xuất	Gioan Đỗ Phú Hải	40 tiết
9	Mục vụ Sản xuất & Đạo diễn Phim ảnh	Đỗ Quốc Trung, Đoàn Tuấn Đức	60 tiết
10	Mục vụ Quản trị Truyền thông và Marketing	Đào Thị Ngọc Linh	30 tiết
11	Platform, Chuyển đổi Số và Chiến lược Truyền thông	Lê Hoàng Nhi, Trần Công Khôi, Trương Công Hải, Nguyễn Hữu Vũ Khoa.	40 tiết
12	Mục vụ Trí tuệ nhân tạo 2	Nguyễn Tăng Minh, Gioakim Trương Công Hải, Giuse Mai Hữu Nhật Quang, Lm Giuse Vũ Hữu Hiền.	60 tiết

Chủ nhiệm : Lm. Giuse Vũ Hữu Hiền

☞ Thời gian 7.30 – 11.05 vào các buổi sáng từ thứ Hai đến thứ Sáu khởi sự từ đầu tháng 9/2025:

☞ Đăng ký đến 15/08/2025

☞ Ngày khai giảng: thứ Hai ngày 1/9/2025.